



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.07.2014

станица Северская

№ 12214

О внесении изменений в постановление администрации
муниципального образования Северский район от 12 июля 2016 года
№ 754 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем
размещения нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования Северский район»

В целях упорядочения размещения нестационарных объектов
потребительской сферы в Северском районе, в соответствии с
постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края
от 11 ноября 2014 года № 1249 «Об утверждении Порядка разработки и
утверждения органами местного самоуправления размещения
нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского
края», на основании статьи 66 Устава муниципального образования
Северский район постановляю:

1. Внести изменения в приложение к постановлению администрации
муниципального образования Северский район от 12 июля 2016
года № 754 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем
размещения нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования Северский район», изложив его в новой
редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Управлению организационной работы (Батко) разместить
настоящее постановление на официальном сайте администрации
муниципального образования Северский район в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные
правовые акты» в десятидневный срок со дня его принятия.
3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
Северский район



А.В.Дорошевский

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
муниципального образования

Северский район
от 08.07.2014 № 12214

«ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
Северский район
от 12 июля 2016 г. № 754

ПОРЯДОК

разработки и утверждения схем размещения нестационарных
торговых объектов на территории муниципального образования
Северский район

Настоящий Порядок разработан и утвержден в соответствии с
Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в Российской
Федерации", Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 года N 879-КЗ "О
государственной политике Краснодарского края в сфере торговой
деятельности" и постановлением главы администрации (губернатора)
Краснодарского края от 11 ноября 2014 года № 1249 «Об утверждении
Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем
размещения нестационарных торговых объектов на территории
Краснодарского края», а также с целью устойчивого развития территории и
достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью
торговых объектов.

1. Общие положения

Для целей Порядка используются следующие понятия:

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть
строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные
оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки,

демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
 нестационарная торговая сеть - торговая сеть, включающая в себя нестационарные торговые объекты;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подкормочения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

автоматизин (торговый автомат) - торговый объект, представляющий торговый объект, представляющий собой автоматизированное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговый оборудованием, при условии образования в результате его останова (или установке) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляется предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

автостелла - нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в разлив (молоком, квасом и другим), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и прочими);

торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную палатком легкового автомобиля сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

багетной развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки,

предназначенный для продажи сезонных багетных культур;
 елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая тележка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

торговая галерея - нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду), специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

Схема - документ, состоящий из двух частей, графической и текстовой, содержащий сведения о размещении нестационарной торговой сети на территории муниципального образования Северский район.

2. Цели разработки Порядка

2.1. Цели разработки Порядка являются:

обеспечение единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Северского района;

необходимость обеспечения устойчивого развития территории;

достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Северского района;

создание условий для обеспечения жителей Северского района качественными и безопасными товарами и услугами;

обеспечение равных возможностей для реализации прав хозяйствующих субъектов на осуществление торговой деятельности на территории Северского района.

2.2. Настоящий Порядок применяется в отношении размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.

2.3. Требования, установленные Порядком, не распространяются на отношения, связанные с:

размещением и использованием нестационарных торговых объектов в стационарных торговых объектах, в иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности;

размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на

территориях розничных рынков, ярмарок, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

3. Требования, предъявляемые к разработке Схемы и нестационарному торговому объекту

3.1. Размещение нестационарных торговых объектов, их техническая оснащенность должны соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным, экологическим требованиям законодательства Российской Федерации.

3.2. При разработке Схемы следует руководствоваться следующими принципами:

особенности развития торговой деятельности поселения; необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

обеспечение комфортабельных и безопасных условий проживания граждан;

специализация нестационарного торгового объекта;

обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям законодательства по защите прав потребителей, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, соблюдения ограничений, установленных законодательством, регулирующим оборот табачных изделий, алкогольной продукции;

результат мониторинга текущего состояния торговой деятельности и востребованности нестационарных торговых объектов хозяйствующими субъектами и потребителями.

3.3. При разработке Схемы следует использовать следующие критерии:

3.3.1. Обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к торговым объектам, в том числе безбарьерную среду жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный проезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

3.3.2. Соответствие внешнего вида нестационарных торговых объектов архитектурному облику сложившейся застройки.

3.3.3. Благоустройство площадок для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающей территории в соответствии с правилами благоустройства территории утвержденными на территории поселения, входящих в состав муниципального образования Северский район.

3.3.4. Нестационарные торговые объекты, составляющие инфраструктуру дорожного сервиса, включаются в Схему в соответствии с Порядком.

3.3.5. Осуществление хранения бахчевых культур, хвойных деревьев непосредственно на бахчевом развале или елочном базаре соответственно.

3.3.6. Размещение торгового оборудования (столы, стулья, прилавки и другие подобные объекты) в пределах нестационарного торгового объекта.

3.3.7. Размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с региональными и местными нормативами градостроительного проектирования с учетом их размещения:

вне посадочных площадок остановок общественного транспорта; вне полос отвода автомобильных дорог; вне арок зданий, газонов, цветников, клумб, площадок (летних, для отдыха, спортивных), дворовых территорий жилых зданий, мест, не оборудованных подъездами для разгрузки товара;

не ближе 5 метров от окон жилых и общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

вне железнодорожных путей и автодорожных эстакад, мостов; вне наземных и подземных переходов, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;

не ближе 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

при ширине пешеходных зон (прогуларов) более 3 метров; обеспечивающего подъезд пожарной, аварийно-спасательной техники или доступ к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и другие).

3.3.8. Размещение нестационарных торговых объектов на инженерных сетях и коммуникациях, а также в охранных зонах инженерных сетей допускается в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и при условии согласования такого размещения собственниками (выдателями, эксплуатирующими организациями) сетей и коммуникаций.

4. Разработка и утверждение Схемы, внесение в неё изменений

4.1. Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее - Схема) разрабатывается управлением по развитию малого бизнеса и потребительской сферы администрации муниципального образования Северский район (текстовая часть) совместно с управлением архитектуры администрации муниципального образования Северский район (графическая часть) с учетом предложений органов местного самоуправления сельских и городских поселений входящих в состав муниципального образования Северский район. Схема разрабатывается по каждому сельскому и

городскому поселению входящему в состав муниципального образования Северский район.

4.2. Схема состоит из двух частей:

графической части с условными обозначениями и приложения, содержащего описательную (текстовую) часть.

Графическая часть - графическое изображение на административной карте муниципального образования сведений о размещении нестационарных торговых объектов с указанием порядкового номера нестационарного торгового объекта и условного обозначения в зависимости от типа нестационарного торгового объекта и ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг).

Приложение - текстовая часть (в виде таблицы), разработанная по форме согласно приложению к настоящему Порядку, с указанием:

порядковой нумерации каждого места;
сведений об использовании нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;
адресных ориентиров, типа нестационарного торгового объекта, срока его функционирования, ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг);

площади земельного участка, выделенного для осуществления торговой деятельности;

площади нестационарного торгового объекта, количества рабочих мест.

4.3. Администрации сельских и городских поселений муниципального образования Северский район определяют предварительные места для размещения нестационарных торговых объектов и направляют предложения в управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы администрации муниципального образования Северский район (далее - управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы).

Предложения, поступившие от администраций сельских и городских поселений, рассматриваются на комиссии при администрации муниципального образования Северский район по согласованию проектов Схем размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов бытового обслуживания, услуг общественного питания и проектов, вносимых в них изменений (далее - Комиссия). Состав Комиссии утверждается постановлением администрации муниципального образования Северский район.

Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы после рассмотрения предложений поступивших от администраций сельских и городских поселений муниципального образования Северский район на Комиссии, формирует текстовую часть схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район.

Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

направляет проект текстовой части Схемы в управление архитектуры администрации муниципального образования Северский район для подготовки графической части Схемы.

Управление архитектуры администрации муниципального образования Северский район рассматривает представленный на согласование проект текстовой части Схемы и разрабатывает проект графической части Схемы, в течение 20 календарных дней, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

4.4. После разработки проекта Схемы управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы направляет указанный проект на согласование, в следующие структурные подразделения:

управление имущественных отношений;
управление архитектуры;
управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса.

4.5. Структурные подразделения, указанные в пункте 4.4 настоящего Порядка, рассматривают в течение 14 календарных дней представленный им на согласование проект Схемы, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или отказе в согласовании проекта Схемы.

Решение об отказе в согласовании проекта Схемы принимается при её несоответствии требованиям законодательства Российской Федерации, регламентирующим сферу деятельности органов местного самоуправления, указанных в пункте 4.3 настоящего Порядка.

Согласование, отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

4.6. Замечания (предложения) к проекту Схемы, поступившие от структурных подразделений, указанных в пункте 4.4 настоящего Порядка, рассматриваются Комиссией, которая по результатам рассмотрения принимает одно из следующих решений:

внести изменения и (или) дополнения в проект Схемы;
не учитывать замечания при доработке Схемы (предложений) с направлением письменного мотивированного ответа в адрес структурного подразделения (структурных подразделений), направившей (направивших) соответствующие замечания (предложения).

4.7. По итогам заседания Комиссии готовится заключение, которое оформляется протоколом в срок не позднее трех рабочих дней со дня проведения заседания и подписывается всеми членами Комиссии.

4.8. Измененный, с учетом поступивших замечаний (предложений), проект Схемы подается в течение 14 календарных дней повторно на согласование с структурными подразделениями, представившими замечания (предложения).

4.9. Схема утверждается постановлением администрации муниципального образования Северский район и подается опубликованию в

районной газете «Зори», а также размещается на официальном сайте администрации муниципального образования Северский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 10 календарных дней после утверждения.

4.10. В течение 5 рабочих дней после опубликования заверенная копия постановления администрации муниципального образования Северский район, а также копия печатного издания, в котором опубликована Схема, представляются в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края.

4.11. В Схему могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения, предусматривающие:

4.11.1. Увеличение количества нестационарных торговых объектов (кроме объектов, осуществляющих деятельность в определенный сезон (время года) по мере необходимости, но не чаще одного раза в квартал.

При этом количество нестационарных торговых объектов, уже включенных в Схему и функционирующих на законных основаниях, не сокращается.

4.11.2. Размещение нестационарных торговых объектов, осуществляющих деятельность в определенный сезон (время года), не чаще одного раза в год.

4.11.3. Изменение места нахождения нестационарного торгового объекта, ранее включенного в Схему, или его исключение из Схемы, которое возможно с обязательным предоставлением компенсационного места размещения такого нестационарного торгового объекта не чаще одного раза в год.

4.12. Основаниями для внесения изменений в Схему являются:

новая застройка районов, микрорайонов, иных территорий населенных пунктов муниципальных образований, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов:

размещение на территориях муниципальных образований новых стационарных торговых объектов, повлекшее превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшее снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

поступление мотивированных предложений от исполнительных органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления, обращений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также от некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

изъятие земельных участков для государственных или муниципальных

нужд;

ремонт и реконструкция автомобильных дорог.

4.13. Предложения и обращения, указанные в пункте 4.12 настоящего Порядка, формируются управлением по развитию малого бизнеса и потребительской сферы и направляются в Комиссию, которая в течение 30 дней со дня поступления рассматривает их и принимает мотивированное решение о внесении либо невнесении изменений в Схему.

4.14. Изменения, внесенные в Схему, утверждаются постановлением администрации муниципального образования Северский район и подлежат опубликованию в районной газете «Зори», а также размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования Северский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 10 календарных дней после его принятия.

4.15. В течение 5 рабочих дней после опубликования заверенная копия постановления администрации муниципального образования Северский район, а также копия печатного издания, в котором опубликована Схема, представляются в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края.

4.16. Утверждение Схемы, а также внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы.

Исполняющий обязанности начальника
управления по развитию малого бизнеса
и потребительской сферы



М.С.Поливанова

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Порядку разработки и утверждения
схем размещения нестационарных
торговых объектов на территории
муниципального образования
Северский район

Схема
(текстовая часть) размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования
Северский район

1	2	3	4	5	6	7	8
Порядковый номер нестационар ного торгового объекта	Адресный ориентир - место размещения нестационар ного торгового объекта (фактический адрес)	Тип нестацио нарного торгового объекта*	Субъект малого или среднего предприятия (да / нет)	Площадь земельного участка/ торгового объекта/ количество рабочих мест	Специализация нестационарно го торгового объекта (с указанием ассортимента реализуемой продукции, оказываемой услуги)	Период функциониро вания нестационарно го торгового объекта (постоянно или сезонно с _____ по _____)	Примечание

* Указывается тип нестационарного торгового объекта в соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения".

Исполняющий обязанности начальника
управления по развитию малого бизнеса
и потребительской сферы

М.С.Поливанова