



**Рекомендации органам государственной
власти субъектов Российской Федерации по
мониторингу административных барьеров
и оценки состояния конкурентной среды**

Шипунов Владимир Александрович

Заместитель начальника Аналитического управления ФАС России,

К.Э.Н.

Ярославль, 20 ноября 2014 г.

Мониторинг проводится в рамках внедрения
Требования «Проведение мониторинга состояния и
развития конкурентной среды на рынках товаров и
услуг региона» Стандарта развития конкуренции в
субъектах Российской Федерации

**Мониторинг – периодическая оценка текущей
ситуации с последующим анализом
выявленных тенденций и проблем**

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, осуществляемый уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в соответствии с требованиями 5 Стандарта, включает в себя:

- мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе;
- мониторинг деятельности субъектов естественных

Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды используются:

- при разработке регионального доклада о состоянии конкурентной среды в субъекте Российской Федерации;
- при подготовке доклада Минэкономразвития России о мерах по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, реализованных в субъекте Российской Федерации (Указ Президента РФ от 04 ноября 2014 г. №705, распоряжение Правительства РФ от 10.04.2014 № 570-р)
- При формировании Доклада ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации (разрабатывается в соответствии с пунктом 10 части 2 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и поручениями Правительства РФ от 30.04.2013 № ИШ-П13-3004 и от 02.04.2014 ИШ-П13-2189)

**Результаты мониторинга также рекомендуются
использовать:**

- при формировании и корректировке Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации;
- при разработке и реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе.

Состояние конкурентной среды в регионе рекомендуется оценивать с использованием следующих данных:

- структурные показатели, характеризующие количественный и качественный состав хозяйствующих субъектов в регионе;
- результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей;
- оценка состояния конкурентной среды со стороны общественных организаций предпринимателей;
- данные международных рейтингов (при наличии).

Одной из определяющих характеристик состояния конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации является достижение целевых показателей региональной «дорожной карты».

С 2015 года степень достижения указанных показателей будет учитываться ФАС России при расчете **рейтинга субъектов Российской Федерации по состоянию конкуренции** (во исполнение поручения Президента РФ № 1092 от 27.04.2012)

По каждому рынку, вошедшему в Перечень, рекомендуется определять (непосредственно органами власти региона или привлеченными экспертами):

- наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке;
- долю государственных и муниципальных предприятий на рынке;
- сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации;
- административные, экономические, технологические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке;
- оценки масштабов «теневой» доли рынка (по данным экспертов, при наличии);
- характеристику состояния конкуренции на рынке в регионе (с развитой конкуренцией, недостаточно развитой конкуренцией, неразвитой конкуренцией).

При подготовке запроса информации в территориальные органы ФАС России следует учитывать:

- Указанные органы исследуют ограниченное количество рынков, необходимое для выполнения ими контрольно-надзорных функций в соответствии с законодательством
- В связи с этим антимонопольные органы могут предоставить органам власти региона информацию только по тем рынкам, анализ которых проводился по поручениям федеральных органов власти, либо по рынкам, которые исследовались в рамках рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства, либо в рамках государственного контроля экономической концентрации.

Состояние конкуренции на товарных рынках региона, уровня (наличия) административных барьеров может оцениваться, в том числе, по наличию жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

В рамках мониторинга может использоваться информация о правоприменительной практике территориальных органов ФАС России в отношении региональных и муниципальных органов власти в законную силу в отраслевом разрезе и по направлениям деятельности.

Рекомендации по минимизации избыточных барьеров предпринимательской деятельности

- отмена административных процедур, предусмотренных административными регламентами и признанных избыточными;
- минимизация времени рассмотрения документов (заявления), на право осуществления предпринимательской деятельности;
- минимизация состава документов, представляемых на право осуществления предпринимательской деятельности
- повышение гласности в процессе рассмотрения документов на право осуществления предпринимательской деятельности;
- облегчение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей (государственные преференции, льготное кредитование, бизнес-инкубаторы, информационная поддержка и т.п.)

Минимизация барьеров осуществляется путем включения соответствующих мероприятий в «дорожную карту» либо путем оперативного решения вопроса.

Примерный план ежегодного доклада «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации»

1. Значимость защиты и развития конкуренции для социально-экономического развития региона.

2. Состояние конкурентной среды в субъекте Российской Федерации

2.1. Структурные признаки состояния конкуренции (по данным Росстата, органов власти субъекта Российской Федерации и иных органов власти).

2.2. Оценки состояния конкуренции по результатам опросов хозяйствующих субъектов

2.3. Оценка состояния конкуренции в регионе со стороны общественных организаций предпринимателей и с использованием данных международных рейтингов (при наличии)

2.4. Оценка состояния конкуренции в субъекте Российской Федерации по результатам межрегионального сравнения.

2.5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально значимых рынках субъекта Российской Федерации,

¹² по каждому рынку, вошедшему в перечень

Примерный план ежегодного доклада «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации»

3. Деятельность исполнительной власти субъекта Российской Федерации по развитию конкуренции в регионе в отчетный период

3.1. Реализация действующих (до внедрения Стандарта) региональных «дорожных карт», региональных программ, включающих меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких дорожных карт и программ)

3.2. Реализация мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта

3.3. Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

4. Деятельность органов местного самоуправления (если эти органы власти осуществляли значимые действия по развитию конкуренции)

5. **Выводы и предложения** (в т.ч. характеристика основных проблем в сфере развития конкуренции и направление деятельности регионального органов власти по их решению на среднесрочную перспективу)