|  |
| --- |
| **Уважаемый предприниматель!**  Министерство экономики Краснодарского края проводит мониторинг с целью оценки конкурентной среды на товарных рынках края. Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде. |

1. **Город / район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете ?** *(пожалуйста, выберите основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |
| Рынок услуг общего образования |  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| Рынок медицинских услуг |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| Рынок социальных услуг |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| Рынок жилищного строительства |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa  исключением жилищного и дорожного строительства |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных  сопроводительных документов |  |
| Рынок племенного животноводства |  |
| Рынок семеноводства |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |
| Рынок легкой промышленности |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |
| Рынок производства кирпича |  |
| Рынок производства бетона |  |
| Сфера наружной рекламы |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |
| Розничная торговля |  |
| Рынок бытовых услуг |  |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг |  |
| Рынок пищевой продукции |  |
| Рынок композитных материалов |  |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения |  |
| Рынок финансовых услуг |  |
| Рынок водоснабжения и водоотведения |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |  |

1. **Укажите какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг которые производить или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за е последние 3 года?** *(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) |  |
| Обучение и переподготовка персонала |  |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширения ассортимента |  |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) |  |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) |  |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) |  |
| Выход на новые географические рынки |  |
| Не предпринималось никаких действий |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |  |

1. **О каких мерах государственной (муниципальной) поддержки предпринимателей вы знаете? *(любое количество ответов)***

|  |  |
| --- | --- |
| Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.) |  |
| Субсидии и гранты на инновационные проекты |  |
| Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки |  |
| Субсидирование лизинга машин и оборудования |  |
| Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента |  |
| Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг |  |
| Образовательные программы для предпринимателей |  |
| Юридическая поддержка/консультации |  |
| Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.) |  |
| Льготное подключение к инженерной инфраструктуре |  |
| Поддержка экспортных операций |  |
| Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса |  |
| Упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности |  |
| Снижение количества проверок |  |
| Ничего не знаю об этом |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Какими видами государственной поддержки вы пользовались за последние 5 лет?** *(любое количество ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.) |  |
| Субсидии и гранты на инновационные проекты |  |
| Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки |  |
| Субсидирование лизинга машин и оборудования |  |
| Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента |  |
| Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг |  |
| Образовательные программы для предпринимателей |  |
| Юридическая поддержка/консультации |  |
| Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.) |  |
| Льготное подключение к инженерной инфраструктуре |  |
| Поддержка экспортных операций |  |
| Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**6. Как вы оцениваете доступность государственной поддержки для бизнеса? *(один ответ)***

|  |  |
| --- | --- |
| При необходимости можно легко получить необходимую поддержку |  |
| Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. |  |
| Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края размещенной в открытом доступе:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

1. **Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе |  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе |  |  |  |  |  |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона |  |  |  |  |  |
| Обеспечение доступности \* "дорожной карты" региона |  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона |  |  |  |  |  |

*<\*> Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

1. **Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае |  |  |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Телевидение |  |  |
| Печатные средства массовой информации |  |  |
| Радио |  |  |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| Другое (укажите, пожалуйста) |  |  |

**III Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

1. **Планирует ли бизнес, который Вы представляете, осуществлять какие-либо из перечисленных мероприятий для его расширения в ближайшие 3 года?**

|  |  |
| --- | --- |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) |  |
| Выход на новые географические рынки |  |
| Ничего из перечисленного не планируется |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами**

(*не более двух ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства |  |
| При лицензировании отдельных видов деятельности |  |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг |  |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью |  |
| При получении разрешения на строительство |  |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства |  |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним |  |
| При приобретении зданий, помещений |  |
| При аренде зданий, помещений |  |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд |  |
| При получении государственной поддержки |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | |

1. **По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)*:

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий |  |
| Коррупция со стороны органов власти (например, взятки) |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий |  |
| Высокие налоги |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| Иные антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) |  |
| Получение разрешения на строительство |  |
| Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) |  |
| Конкуренция со стороны теневого сектора |  |
| Недостаток квалифицированных кадров |  |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновацонно-технологические центры) |  |
| Высокие транспортные и логистические издержки |  |
| Неразвитость транспортной сети |  |
| Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) |  |
| Ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа |  |
| Давление со стороны конкурентов |  |
| Давление со стороны поставщиков |  |
| Давление со стороны клиентов |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **По Вашему мнению, какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги?** *(укажите не более 4 вариантов ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках |  |
| Насыщенность рынков сбыта |  |
| Высокие начальные издержки |  |
| Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) |  |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) |  |
| Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) |  |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) |  |
| Недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) |  |
| Высокие транспортные издержки |  |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность |  |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. |  |
| Нехватка финансовых средств |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | |

1. **В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами** (*не более двух ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства |  |
| При лицензировании отдельных видов деятельности |  |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг |  |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью |  |
| При получении разрешения на строительство |  |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства |  |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним |  |
| При приобретении зданий, помещений |  |
| При аренде зданий, помещений |  |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд |  |
| При получении государственной поддержки |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | |

1. **Планирует ли бизнес, который Вы представляете, осуществлять какие-либо из перечисленных мероприятий для его расширения в ближайшие 3 года?** *(пожалуйста, укажите все подходящие варианты ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) |  |
| Выход на новые географические рынки |  |
| Ничего из перечисленного не планируется |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **По Вашему мнению, какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги?** *(укажите не более 4 вариантов ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках |  |
| Насыщенность рынков сбыта |  |
| Высокие начальные издержки |  |
| Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) |  |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) |  |
| Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) |  |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) |  |
| Недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) |  |
| Высокие транспортные издержки |  |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность |  |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. |  |
| Нехватка финансовых средств |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса товарном рынке, который Вы представляете?** | | 1. **По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** |  |
| Удовлетворен |  | Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| Скорее удовлетворен |  | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| Скорее не удовлетворен |  | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| Не удовлетворен |  | Нет административных барьеров |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Затрудняюсь ответить |  |

|  |
| --- |
| 1. **По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?** |
| Административные барьеры были полностью устранены |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**